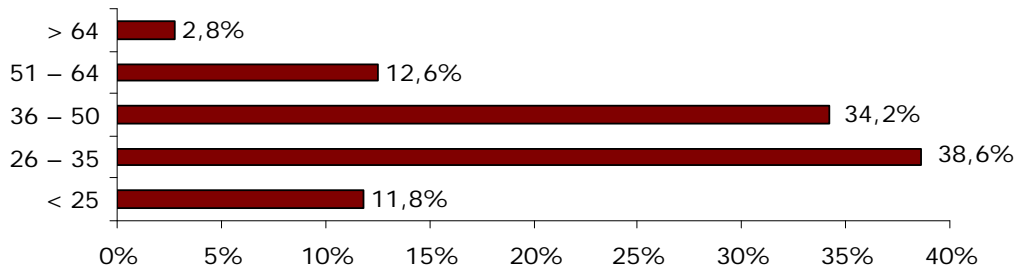
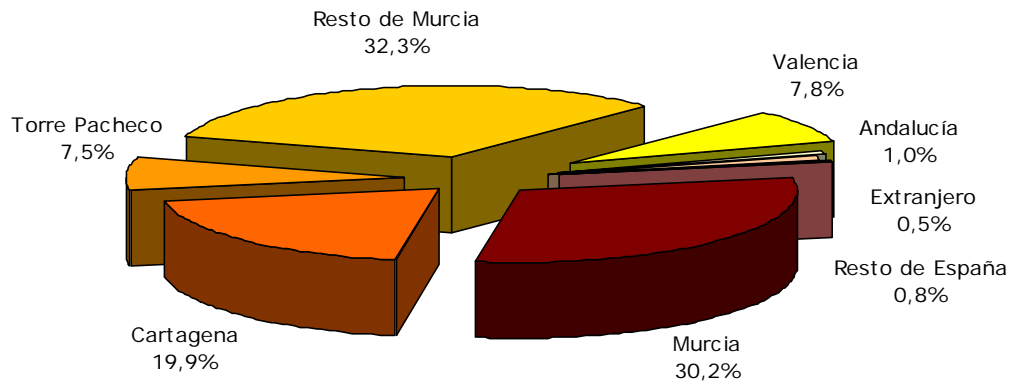


# VISITANTES

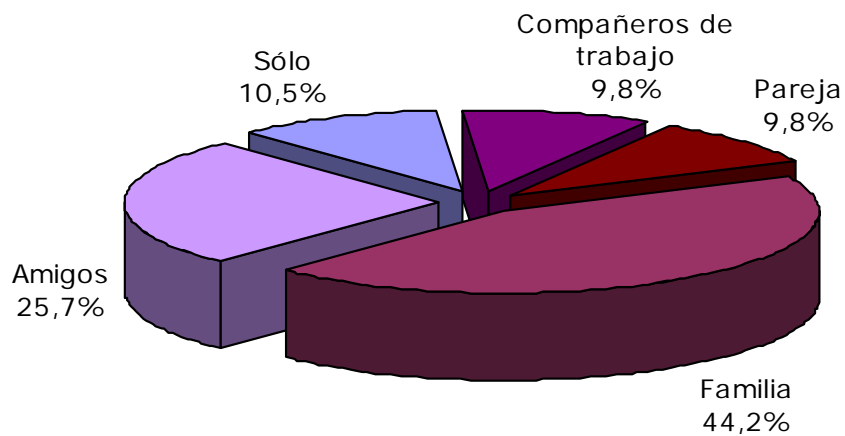
## Distribución de edades de los visitantes de SIRMU



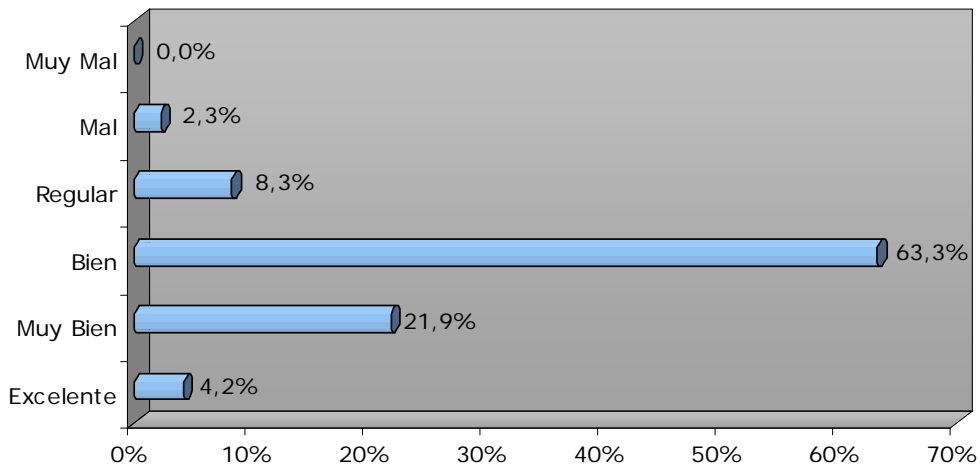
## Procedencia de los visitantes de SIRMU



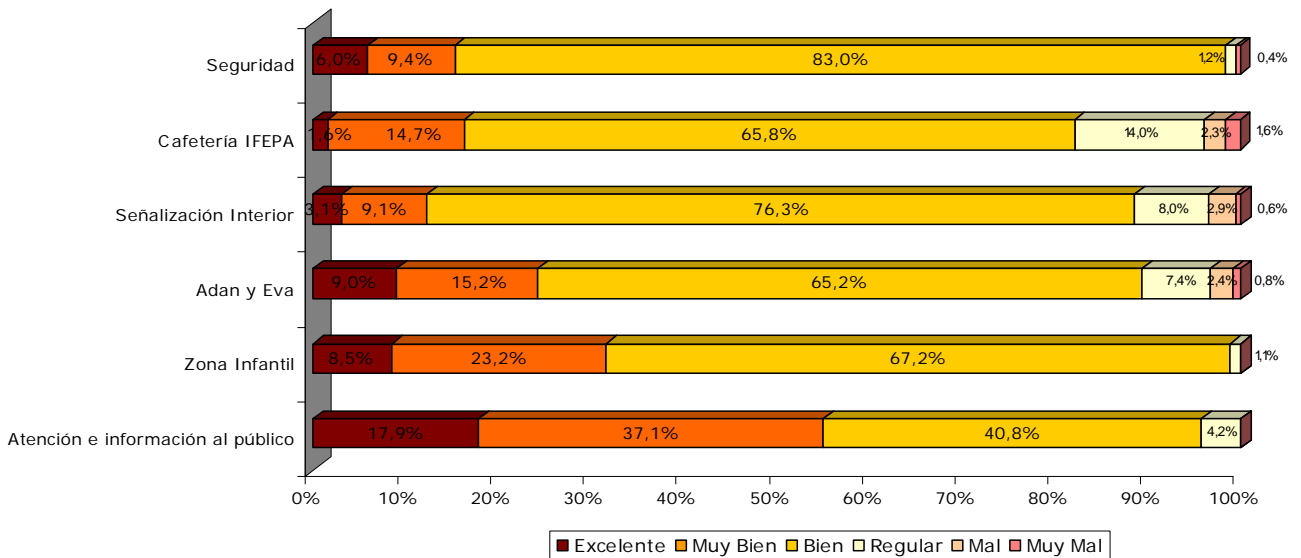
## Los visitantes de SIRMU acuden



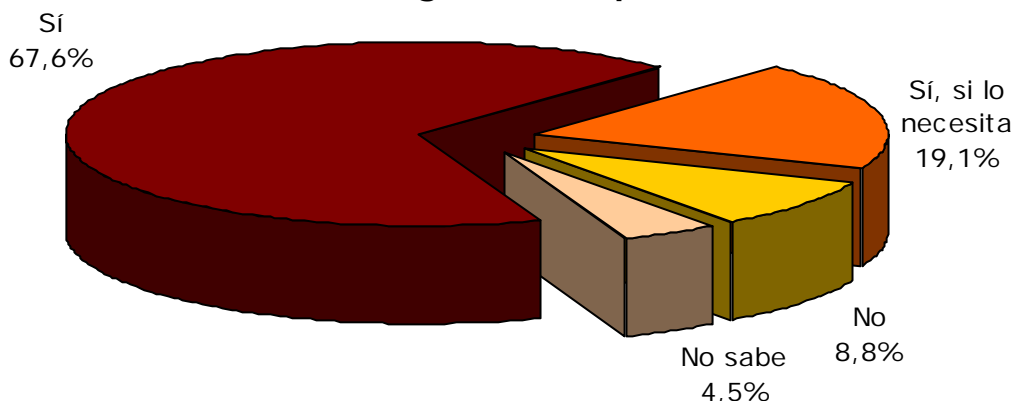
### Opinión general de SIRMU



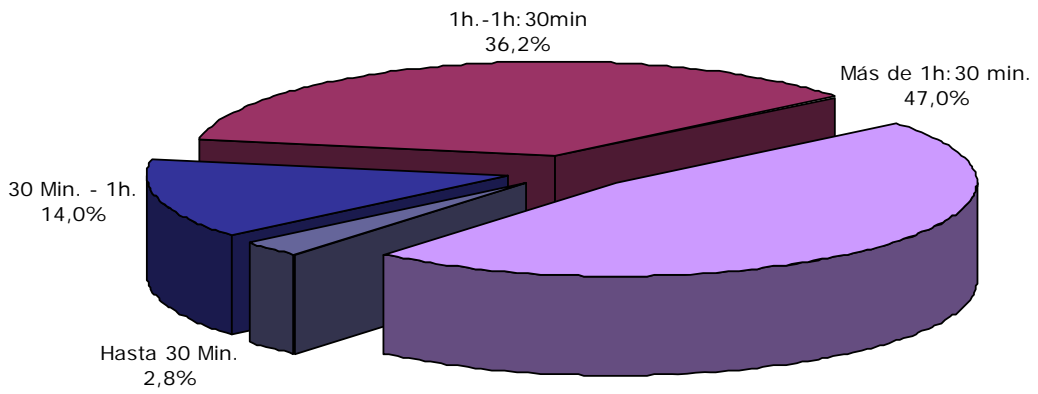
### Valoración de los visitantes a los servicios de SIRMU



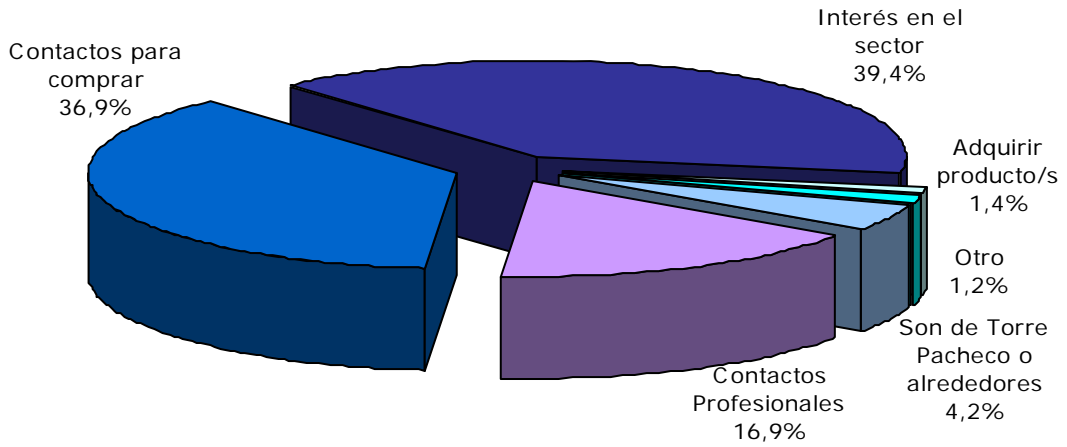
### Intención de regresar a la próxima edición



### Duración de la visita a SIRMU

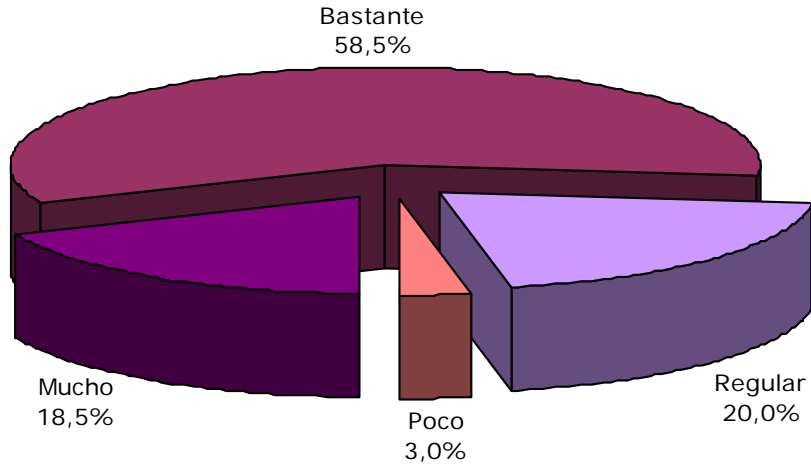


### Motivación para acudir a SIRMU

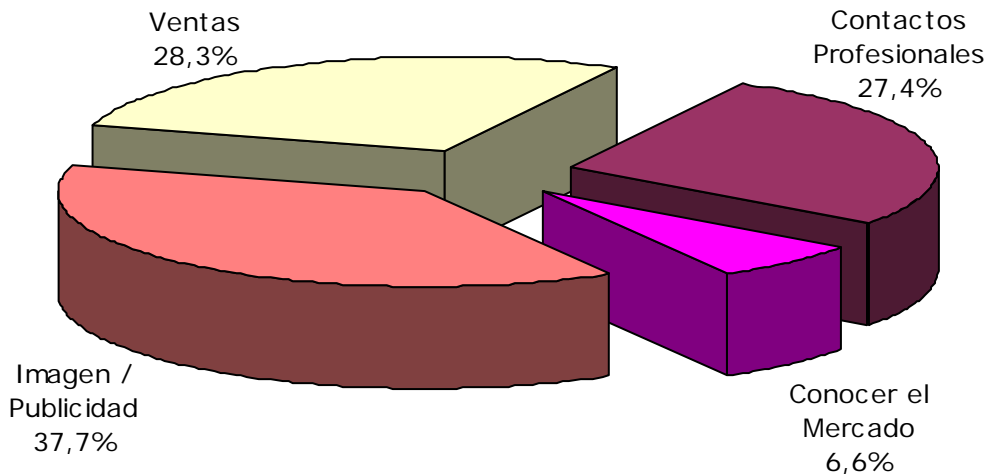


# EXPOSITORES

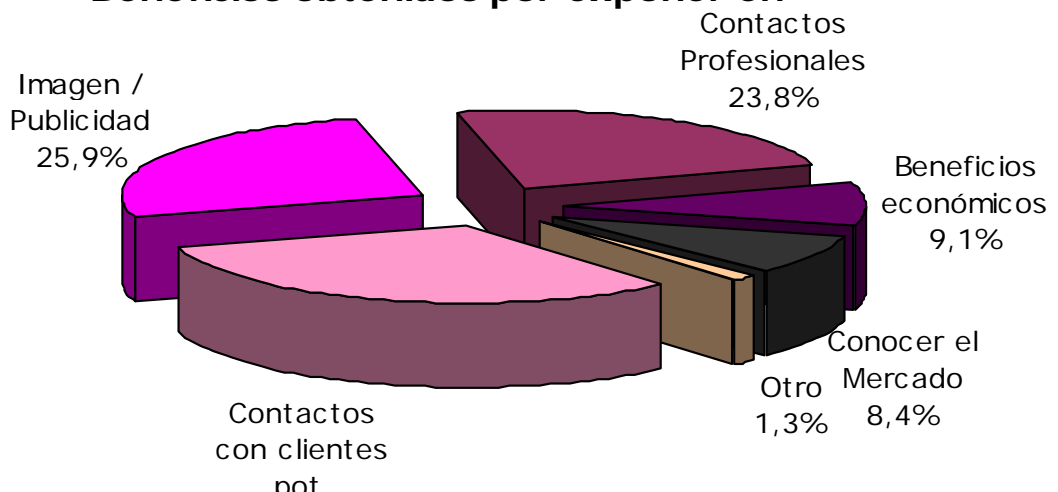
## Satisfacción de los expositores en SIRMU



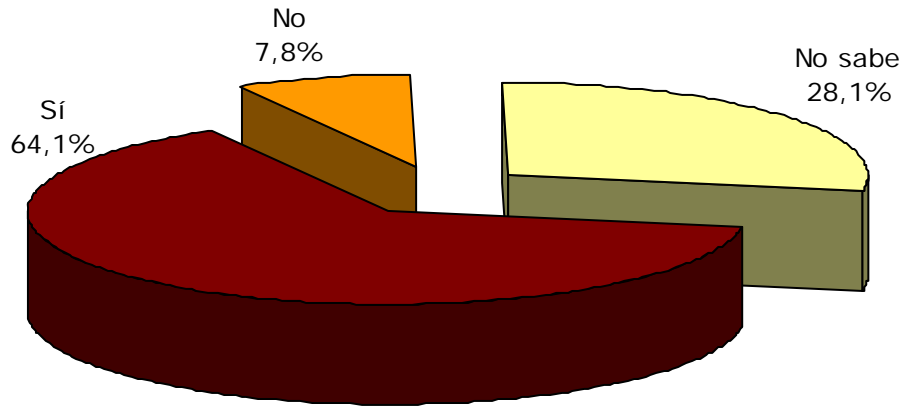
## Motivos para estar presentes en SIRMU



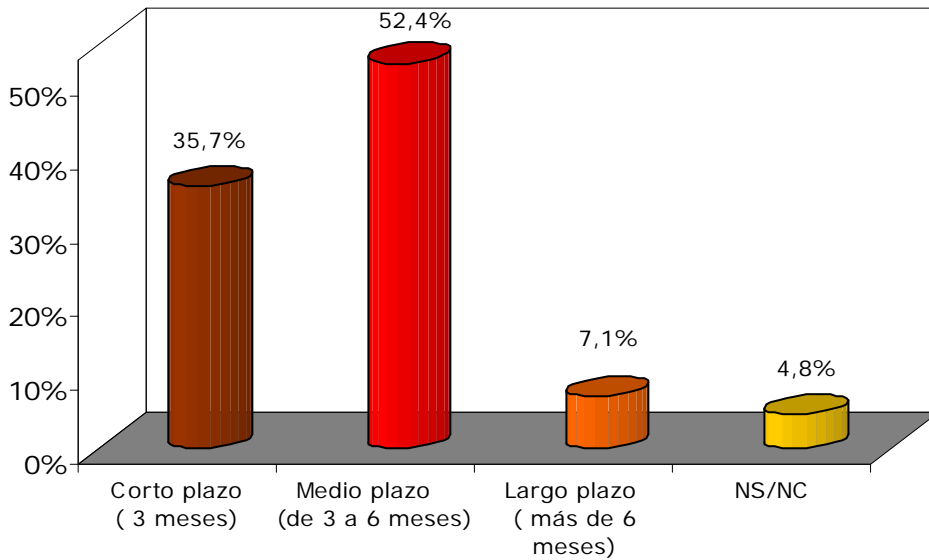
## Beneficios obtenidos por exponer en SIRMU



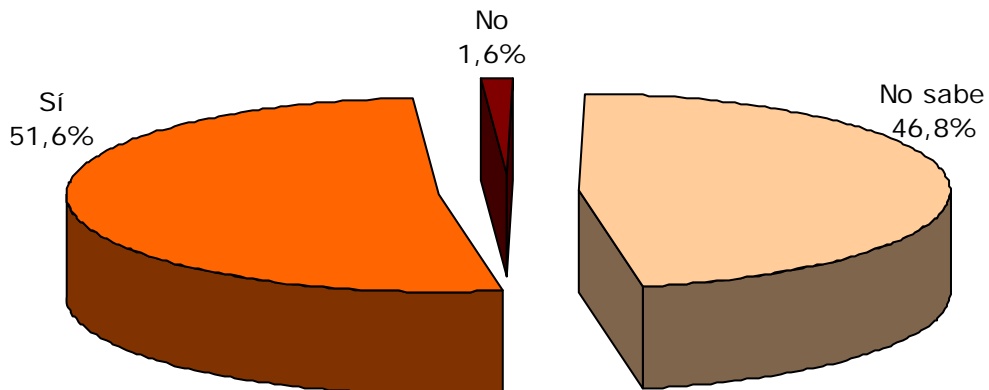
### Consecución de los objetivos por los expositores de SIRMU



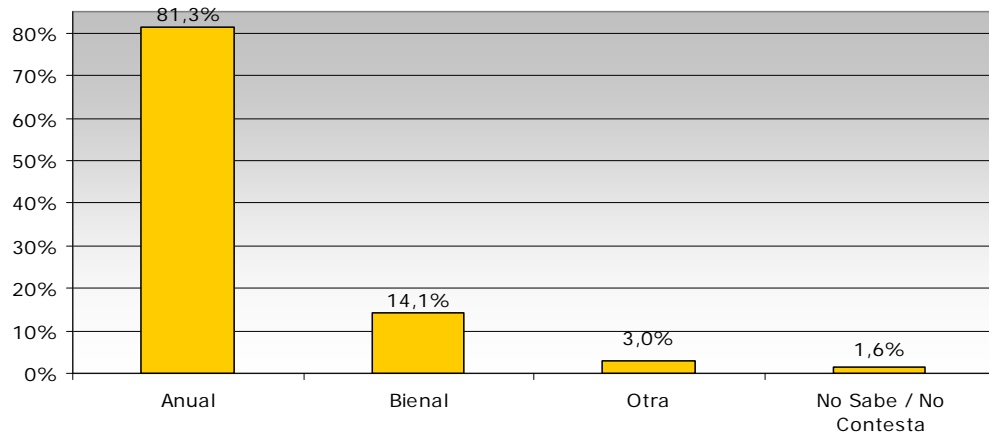
### Plazo de consecución de los objetivos



### Intención de participar en la II Edición de SIRMU



### Periodicidad de SIRMU



### Tipología de los visitantes de SIRMU

