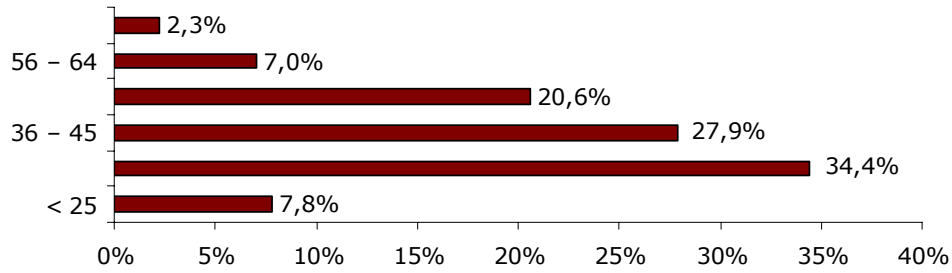




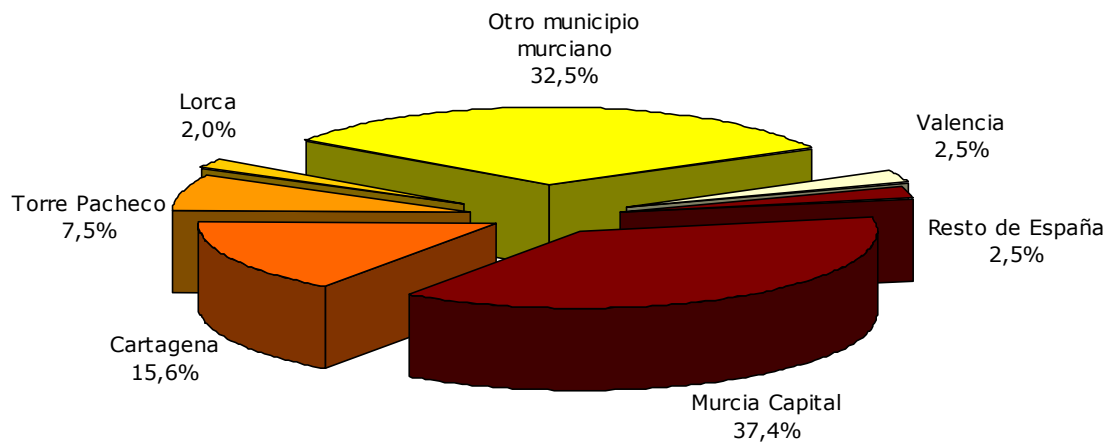
**FICHA TÉCNICA**

<b>Ámbito</b>	II Edición del SALÓN INMOBILIARIO DE LA REGIÓN DE MURCIA.
<b>Universo</b>	Visitantes de la Feria, durante todo el periodo de celebración. Teniendo en cuenta las estimaciones de la organización, y para asegurar la fiabilidad se ha determinado la presencia de unas 50.000 personas.
<b>Tamaño de la muestra</b>	398 encuestas
<b>Puntos de muestreo</b>	Salidas de la Feria
<b>Procedimiento de muestreo</b>	Muestreo Aleatorio Sistemático. <u>Plan de Muestreo:</u> Las encuestas se realizaron durante los cuatro días de celebración de la Feria en horario de mañana y tarde, conforme a un plan que asignaba la realización de un número mayor de encuestas en fin de semana, periodo que se estima de mayor afluencia de público al evento.
<b>Error Muestral</b>	En el supuesto de muestreo aleatorio simple, Nivel de Confianza del 95'5% (2 sigmas) $P=Q$ , el Error real del muestreo es de $\pm 4'9\%$
<b>Fecha de realización</b>	Del 25 al 28 de Octubre de 2007
<b>Trabajo de Campo</b>	QMK

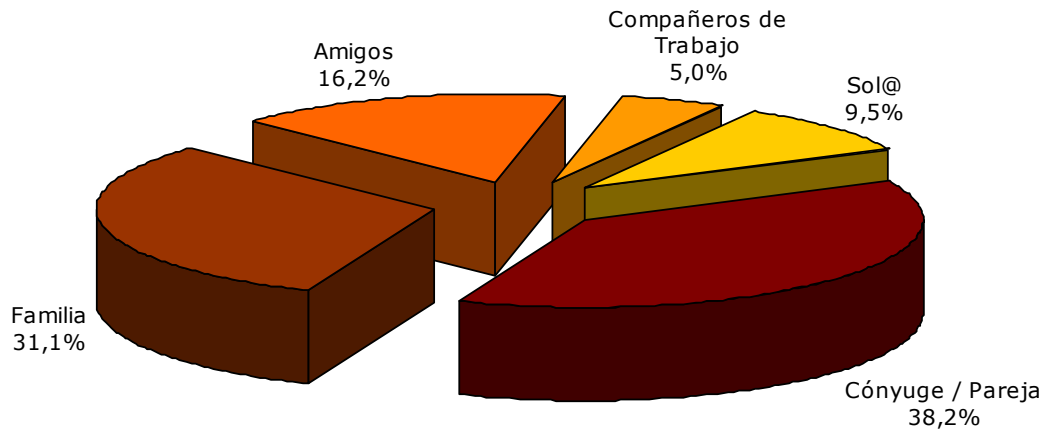
**Distribución de edades de los visitantes de SIRMU**



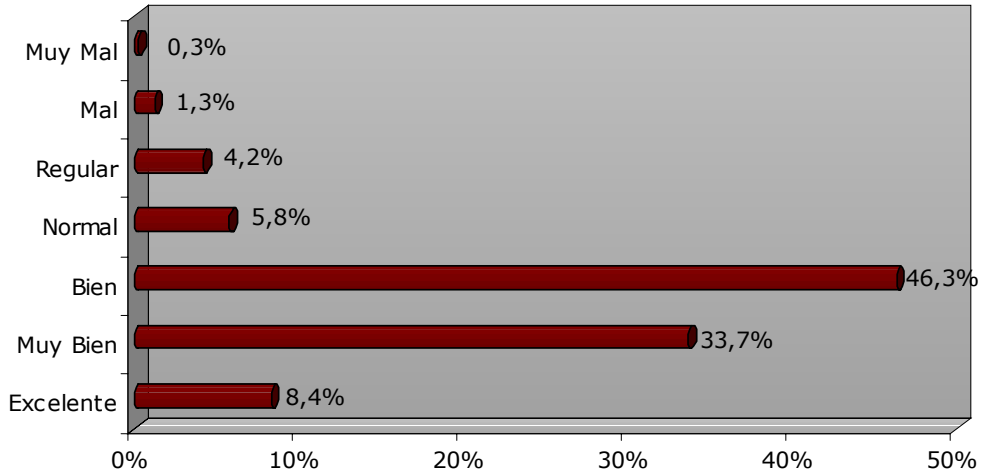
**Procedencia de los visitantes de SIRMU**



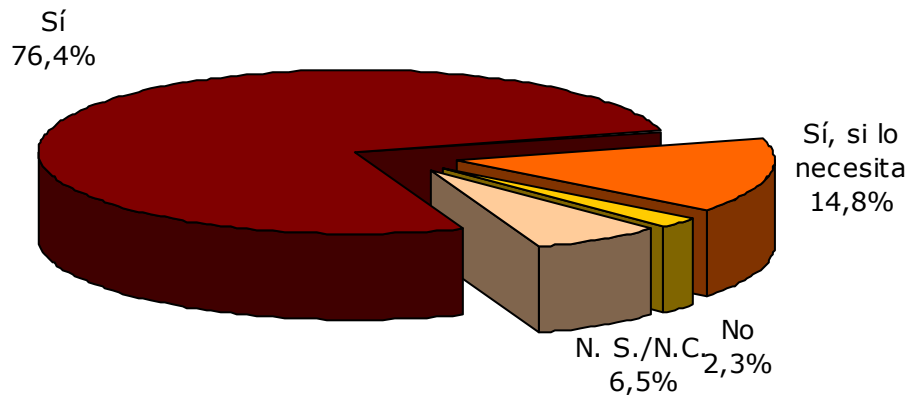
**Los visitantes de SIRMU acuden**



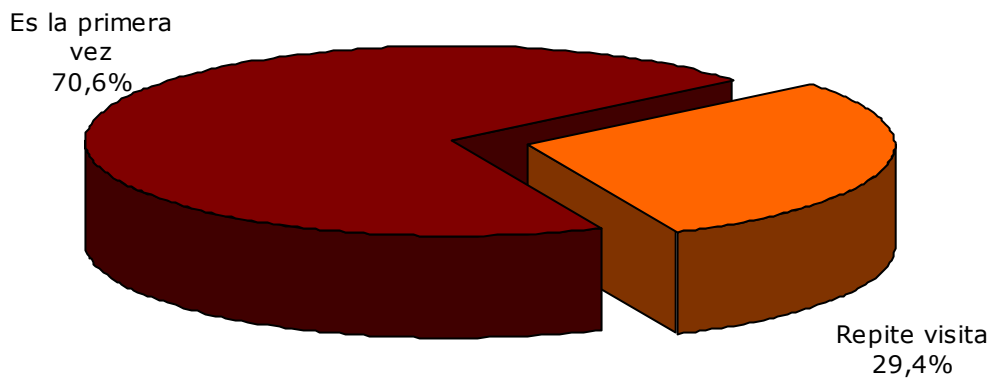
**Opinión general de SIRMU**



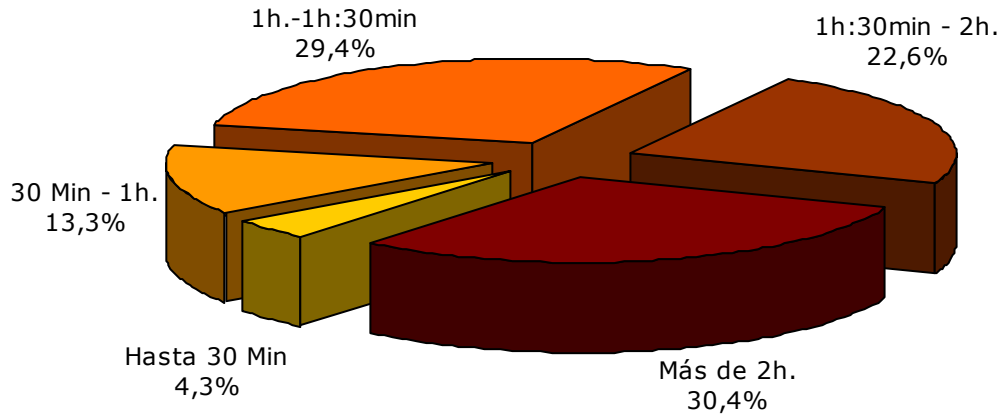
**Intención de regresar a la próxima edición**



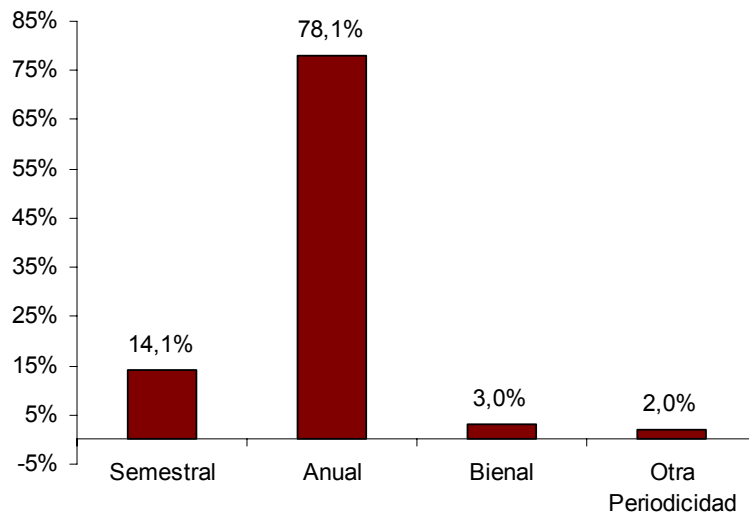
**Renovación de visitantes de SIRMU**



**Duración de la visita a SIRMU**



**Periodicidad de SIRMU**



**Motivación para acudir a SIRMU**

