

Estrategia inmobiliaria: ¿Cómo conseguir ventajas competitivas en el sector inmobiliario?



Fecha: 18 de septiembre de 2007

Horario: 9:30 a 13:30 horas

Lugar: **Salón de Actos de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Murcia**
C/ Acisclo Díaz, 5c. 30005 EDIFICIO CROEM. MURCIA

Objetivo: Dar un enfoque práctico sobre las posibilidades estratégicas que se presentan en la nueva situación del sector inmobiliario, como afrontarlas y que oportunidades existen.

Dirigido a: Profesionales de empresas inmobiliarias en general, promotoras, patrimonialistas, tasadoras, consultoras y comercializadoras y responsables o técnicos de negocio inmobiliario en entidades financieras, que deseen actualizar sus conocimientos.

Temas:

- Definición de estrategia. Qué es y en qué consiste la planificación estratégica
- Requisitos y elementos clave de la estrategia
- Tipos de estrategia: corporativa, competitiva y operativa
- Modelo de Porter de las 5 fuerzas competitivas
- Análisis de la cadena de valor del sector inmobiliario
- Posicionamiento de las empresas del sector inmobiliario
- Exposición al riesgo
- El Ciclo de vida del sector inmobiliario y mapas de valor

Ponente: **Pedro Gil Flores**. Actualmente Socio - Consejero Delegado de Gladius Real Estate. Consultoría estratégica, financiera y de gestión para el sector inmobiliario. 1988 - 1999 Director General, ARESERVICE. División Inmobiliaria Aresbank (Banco Árabe Español). 1992 - 1999 Vocal del Consejo de Administración, PRIMA INMOBILIARIA, S.A., hoy denominada TESTA INMUEBLES EN RENTA, S.A.

Organiza



Patrocina



Secretaría Técnica

